

# Hofburg-Wahl: Interesse gesunken

## PERSONALITIES

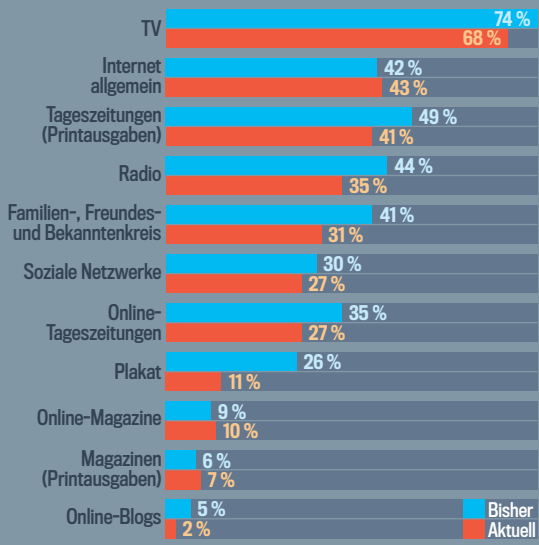


**YANA BOYER-TELMER, 35**, übernimmt mit sofortiger Wirkung die Leitung der Marketing- und Kommunikationsagenden der Soravia-Gruppe. Die Wienerin verfügt über langjährige Marketing- und PR-Erfahrung vor allem in den Bereichen Immobilien, Mode und Lifestyle.



**NIKOLAI MOSER, 28**, ist ab sofort neben Susannika Glözl zweiter Pressesprecher von Bundeskanzler Christian Kern. Der Jurist war bisher als Pressesprecher von Sozialminister Alois Stöger tätig. Er ersetzt Jürgen Schwarz, der sich um Strategiefragen kümmern soll.

### Informationsquellen zur Bundespräsidentenwahl 2016



QUELLE: MEDIA.AT

**TV WICHTIGSTE INFORMATIONSQUELLE.** Fast jeder zweite Österreicher interessiert sich derzeit weniger intensiv für die Bundespräsidentenwahl, als er es noch vor der Erstaussage der Stichwahl im vergangenen Mai getan hat. Zu diesem Ergebnis kommt Julia Wegerer von der Agenturgruppe media.at, die das Mediennutzungsverhalten der Österreicher zur Berichterstattung rund um die heurige Bundespräsidentenwahl mit allen ihren Durchgängen untersucht hat. Lediglich das Internet allgemein sowie Online- und Printmagazine erfreuen sich demzufolge geringfügig steigenden Interesses. Am stärksten sank die Aufmerksamkeit für Wahlplakate. Im TV ist das Interesse ebenfalls zurückgegangen, wenn auch nur geringfügig. Überraschend: Selbst die Bedeutung sozialer Netzwerke für den Wahlkampf ist leicht gesunken. Befragt wurden für die Studie österreichweit allerdings lediglich 250 Personen im Alter zwischen 15 und 65 Jahren.

## PRVA: OGH-Urteil ist „Schlag ins Gesicht“

**KOPPELUNG.** Als „Schlag ins Gesicht“ bezeichnet Susanne Senft, Präsidentin des Public Relations Verbandes Austria, das jüngste Urteil des Obersten Gerichtshofes zum Thema Kennzeichnungspflicht von Koppelungsgeschäften im Graubereich zwischen Inseratschaltung und redaktionellem Beitrag. Es öffnete Tür und Tor für Täuschungen der Leser. „Das ist bedenklich“, sagt auch Gabriele Faber-Wiener, die Vorsitzende des PR-Ethik-Rates.

## PR-STAATSPREIS 2016 GEHT AN ÖBB

Für das Projekt „Menschlichkeit fährt Bahn“ erhielten die ÖBB den PR-Staatspreis 2016, der vom Wirtschaftsministerium vergeben wird. Ausgezeichnet wurden die ÖBB für die gelungene Krisenkommunikation 2015 und ihr Agieren in der Flüchtlingskrise.

## Neuer PR-Lehrgang in St. Pölten startet

**ERSATZ.** Nachdem soeben erst das PR-Studium am Publizistik-Institut der Uni Wien eingestellt wurde, startet das Wif in St. Pölten kommenden März mit einer neuen PR-Ausbildung. Der Lehrgang dauert vier Monate und schließt mit einem Diplom. Das Land Niederösterreich fördert Teilnehmer großzügig. Informationen gibt es im Internet unter [noe.wif.at](http://noe.wif.at).

FOTOS: RANA WINTERSTEINER, BEIGESTELLT

# WIR GEBEN KEINE VERSPRECHEN AB. NUR GARANTIEEN.

Mit dentsu quality versprechen wir nicht nur beste Qualität, wir garantieren sie auch. Ein neues Produkt, um diesem Anspruch gerecht zu werden, ist Tripple Q: garantierte Datenqualität, Auslieferungsqualität und Umfeldqualität. Neugierig geworden, wie erfolgreiche digitale Werbung in Zukunft aussieht?



markterfolg@dentsu.at  
+43 1 934 34 00 123